

Kalendarz marketingowy gabinetu na 12 miesięcy

Kiedy ruszać z kampaniami i treściami dla stomatologii, lekarzy specjalistów, medycyny estetycznej i salonów beauty.

Jak korzystać z kalendarza

Zainteresowanie zabiegami i wizytami zmienia się w ciągu roku. Gabinet, który zaczyna promocję w szczycie, walczy o pacjenta z największą liczbą konkurentów. Ten, który zaczyna kilka tygodni wcześniej, wypełnia grafik, zanim szczyt się zacznie.

Zasada 6 tygodni

Zacznij komunikację o zabiegu około 6 tygodni przed miesiącem oznaczonym jako szczyt. W tym czasie uzupełnij stronę i wizytówkę Google, przygotuj materiały i uruchom pierwsze reklamy.

Jak czytać tabele

Kolory pokazują orientacyjny poziom zainteresowania w danym miesiącu: od niskiego do szczytu. To uogólnienie typowego rytmu roku, a nie dane z konkretnego miasta.

Rozkład jest orientacyjny. Dla Twojego gabinetu sprawdź go na własnych danych: liczbie zapytań i rezerwacji w poprzednich latach oraz w narzędziu Google Trends dla Twojego regionu.

Co robić w trzech krokach

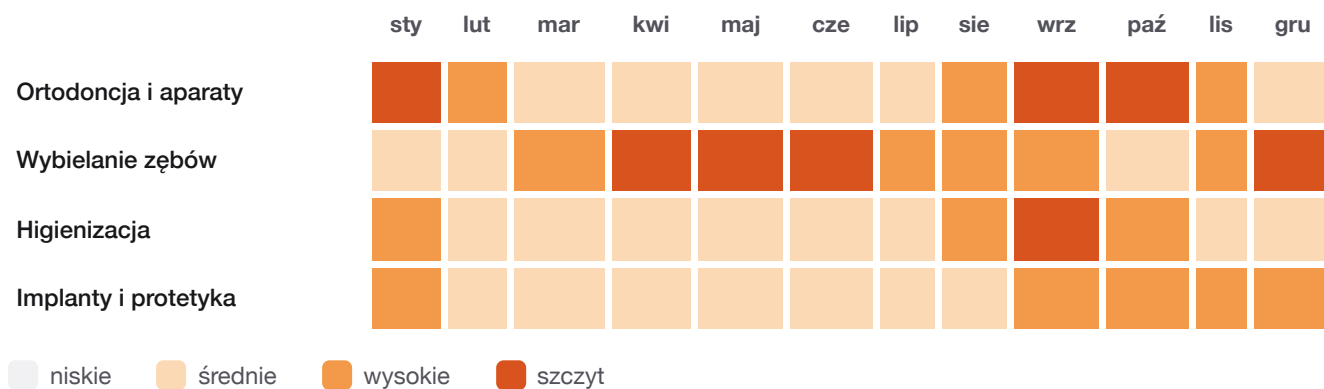
1. Wybierz 2-3 usługi, na których zależy Ci najbardziej w tym roku.
2. Zaznacz w kalendarzu miesiąc szczytu i odejmij 6 tygodni. To Twoja data startu.
3. Przed startem sprawdź, czy strona i wizytówka Google mają aktualny opis tej usługi, cenę lub widełki oraz sposób zapisu.

Chcesz, żebyśmy sprawdzili to za Ciebie?

Zamów darmowy audyt gabinetu na www.bellemedia.pl/darmowy-audyt/. Sprawdzimy wizytówkę Google, stronę i opinie oraz wskażemy jeden pierwszy ruch.

Stomatologia

Orientacyjna sezonowość zainteresowania wybranymi usługami.



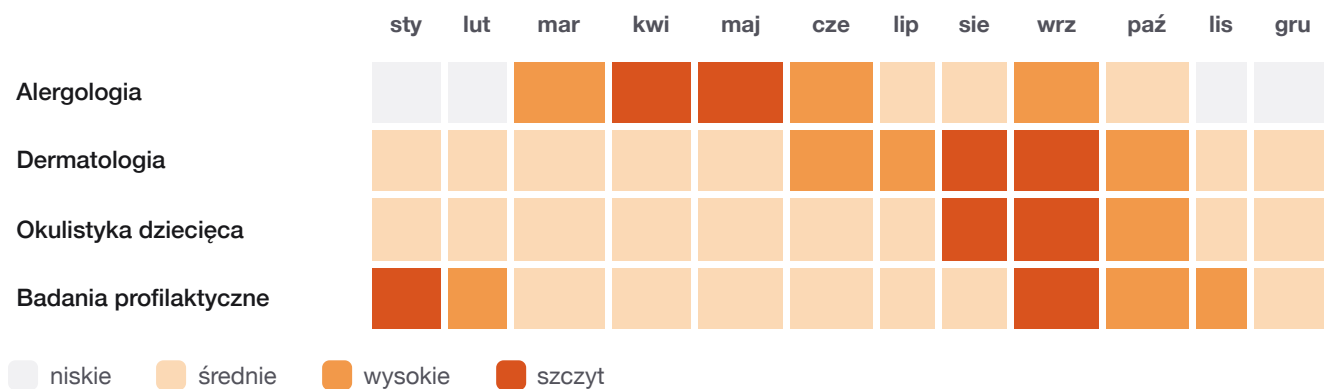
Co z tego wynika

- ☐ **Ortodoncja i aparaty.** Szczyt: sty, wrz, paź. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lis.
- ☐ **Wybielanie zębów.** Szczyt: kwi, maj, cze, gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lut.
- ☐ **Higienizacja.** Szczyt: wrz. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lip.
- ☐ **Implanty i protetyka.** Szczyt: sty, wrz, paź, lis, gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lis.

Dla usług medycznych treści i reklamy muszą być zgodne z przepisami o informowaniu o działalności leczniczej oraz zasadami platform reklamowych. Nie obiecuj efektu leczenia.

Lekarze specjaliści

Orientacyjna sezonowość zainteresowania wybranymi usługami.



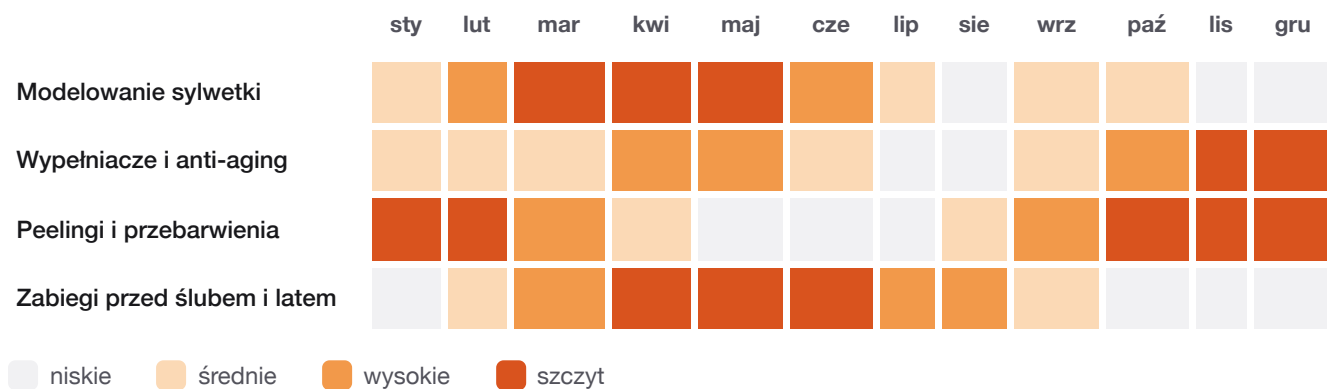
Co z tego wynika

- ☐ **Alergologia.** Szczyt: kwi, maj. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lut.
- ☐ **Dermatologia.** Szczyt: sie, wrz. Zaczynij przygotowania w miesiącu: cze.
- ☐ **Okulistyka dziecięca.** Szczyt: sie, wrz. Zaczynij przygotowania w miesiącu: cze.
- ☐ **Badania profilaktyczne.** Szczyt: sty, wrz. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lis.

Dla usług medycznych treści i reklamy muszą być zgodne z przepisami o informowaniu o działalności leczniczej oraz zasadami platform reklamowych. Nie obiecuj efektu leczenia.

Medycyna estetyczna

Orientacyjna sezonowość zainteresowania wybranymi usługami.



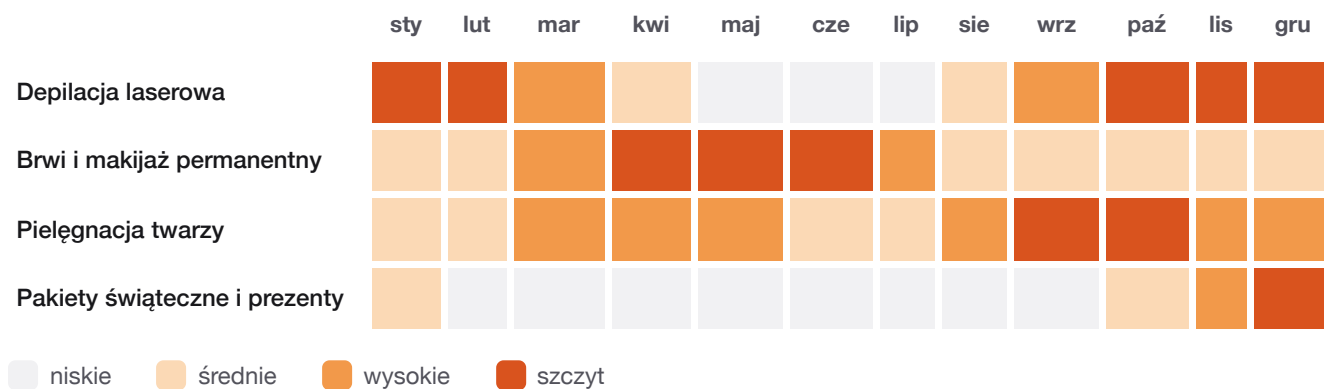
Co z tego wynika

- ☐ **Modelowanie sylwetki.** Szczyt: mar, kwi, maj. Zaczynij przygotowania w miesiącu: sty.
- ☐ **Wypełniacze i anti-aging.** Szczyt: lis, gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: wrz.
- ☐ **Peelingi i przebarwienia.** Szczyt: sty, lut, paź, lis, gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lis.
- ☐ **Zabiegi przed ślubem i latem.** Szczyt: kwi, maj, cze. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lut.

Dla usług medycznych treści i reklamy muszą być zgodne z przepisami o informowaniu o działalności leczniczej oraz zasadami platform reklamowych. Nie obiecuj efektu leczenia.

Salony beauty

Orientacyjna sezonowość zainteresowania wybranymi usługami.



Co z tego wynika

- ☐ **Depilacja laserowa.** Szczyt: sty, lut, paź, lis, gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lis.
- ☐ **Brwi i makijaż permanentny.** Szczyt: kwi, maj, cze. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lut.
- ☐ **Pielęgnacja twarzy.** Szczyt: wrz, paź. Zaczynij przygotowania w miesiącu: lip.
- ☐ **Pakiety świąteczne i prezenty.** Szczyt: gru. Zaczynij przygotowania w miesiącu: paź.

Dla usług medycznych treści i reklamy muszą być zgodne z przepisami o informowaniu o działalności leczniczej oraz zasadami platform reklamowych. Nie obiecuj efektu leczenia.

Plan na najbliższe 90 dni

Wypełnij ten arkusz razem z zespołem. Zajmie to kilkanaście minut.

Miesiąc 1

Usługa do promocji: _____

Termin startu komunikacji: _____

Co przygotować (strona, wizytówka, zdjęcia, reklama): _____

Miesiąc 2

Usługa do promocji: _____

Termin startu komunikacji: _____

Co przygotować (strona, wizytówka, zdjęcia, reklama): _____

Miesiąc 3

Usługa do promocji: _____

Termin startu komunikacji: _____

Co przygotować (strona, wizytówka, zdjęcia, reklama): _____

Chcesz, żebyśmy sprawdzili to za Ciebie?

Zamów darmowy audyt gabinetu na www.bellemedia.pl/darmowy-audit/. Sprawdzimy wizytówkę Google, stronę i opinie oraz wskażemy jeden pierwszy ruch.